

EVERTEC PRESENTA LA NUEVA IDENTIDAD DE ATH®

ATH transformando la forma de pagar en Puerto Rico.

(San Juan, Puerto Rico - 3 de noviembre de 2021) - Evertec®, compañía Fintech líder en transacciones electrónicas en Puerto Rico y Latinoamérica, presentó hoy la nueva identidad de ATH y la de sus productos derivados como parte de su nueva era en el mercado. La marca, logotipo y slogan nuevos incluyen una representación de su transformación de una tarjeta física a una oferta multicanal que incluye servicios en línea y móviles, ATH Móvil y ATH Móvil Business, que le brindan a las instituciones financieras, comerciantes, organizaciones y consumidores de Puerto Rico.

La tarjeta ATH se lanzó hace más de 35 años y en ese año también se realizó la primera transacción en un cajero automático de la Red ATH®. Desde entonces, ATH, y la Red que se desarrolló, comenzó a revolucionar con sus cajeros automáticos (ATMs, por sus siglas en inglés) y puntos de venta (POS) a todos los negocios y consumidores en Puerto Rico.

“En Evertec hemos respondido a los desafíos de la industria de pagos y nos hemos mantenido enfocados y comprometidos con la promesa de ATH® de simplificar la vida de los consumidores al ofrecerles tarjetas de débito con PIN y una de las redes principales de cajeros automáticos y en Latinoamérica y el Caribe que brinda servicios a Puerto Rico, Islas Vírgenes, República Dominicana y Costa Rica”, indicó Mike Vizcarrondo, principal oficial comercial para Puerto Rico y el Caribe de Evertec. Añadió que, “la seguridad siempre ha sido nuestra prioridad y el mayor atributo de ATH. Siempre hemos estado a la vanguardia de la tecnología para proteger el dinero de los consumidores. Primero con el PIN en el punto de venta, PIN en el internet, luego con la huella digital, el reconocimiento facial y más recientemente, con presencia en tarjetas chip y *contactless*.”

Otros de los atributos que destacan a ATH son su agilidad, conveniencia e innovación. Refiriéndose a lo fácil que es su uso, que está accesible 24 x7 y que es aceptada en la mayoría de los comercios y ofrece transacciones instantáneas en línea. Mientras que su evolución ha resultado en que ATH ya no solamente viva en el mundo físico a través de una tarjeta, sino que ahora existe en el mundo digital y móvil. “No solo creamos ATH Móvil apalancando la tecnología de ATH, sino que constantemente estamos mejorando la aplicación para seguir ofreciéndoles nuevas opciones a nuestros clientes”, apuntó Vizcarrondo.

El crecimiento de ATH ha sido sólido, reflejado a través de los siguientes resultados del negocio que fueron presentados:

- Procesamos sobre 1,000 millones de transacciones con ATH al año
- Sobre 50,000 comercios aceptan ATH en P.R.

De la misma manera, la trayectoria de ATH Móvil ha logrado extraordinarios resultados desde su lanzamiento en el 2014:

- Sobre 1.7 millones de usuarios registrados en ATH Móvil
- Alrededor de 20,000 comercios activos en ATH Business

Adicionalmente, la aplicación de ATH Móvil está entre las aplicaciones más usadas y reconocidas en P.R. y cuenta con varios premios en el segmento de Innovación, particularmente con la funcionalidad de pago a través de código QR en los puntos de venta.

La nueva era de ATH, su nueva identidad

Por su parte, Alexandra López, principal oficial de Mercadeo de Evertec, dio a conocer la nueva identidad de ATH la cual se destaca por haber evolucionado con un logo moderno, acorde y en sintonía con el mundo digital y móvil actual. Los logos asociados a los canales digitales como ATH Móvil y ATH Business representan la continua evolución de la marca y la unidad con los demás canales por donde los consumidores utilizan ATH para pagar con confianza y rapidez.

“Nuestra marca principal de ATH está compuesta por tres valores: seguridad, conveniencia, y accesibilidad. Son valores que no solo reflejan el DNA de la marca haciéndola más personal y humana, sino que también representan lo que nuestros clientes experimentan cada vez que usan nuestros productos y servicios”, informó López.

En la nueva identidad presentada, se simplificaron ambas marcas (ATH y ATHM) uniéndolas más aun para enfocarlas en el valor de ATH a la vez que se respeta su historia exitosa. Por otro lado, cada letra del logotipo de ATH fue diseñada a la medida con el fin de lograr originalidad y al mismo tiempo una expresión de simpleza, agilidad y transparencia. De acuerdo con López, otra ventaja de esta evolución es que responde a esta nueva era donde la comunicación a través del móvil, uso de aplicaciones y las redes sociales han transformado el mundo y, con él, el acercamiento al consumidor. De esta manera, ATH, ATH Móvil y ATH Business se muestran más cónsonas entre ellas y cercanas a las nuevas tecnologías y el mundo digital respetando los valores de la marca matriz y su estrategia empresarial.

“Más importante aún, es que este cambio, esta evolución, nos permite posicionar la marca ATH, ATH Móvil y ATH Business, como los productos que facilitan el intercambio de dinero entre negocio y consumidor y consumidores entre sí haciendo estos intercambios más fáciles, seguros y al instante”, puntualizó la principal oficial de Mercadeo.

Cabe destacar que, para oficializar este cambio en la marca, Evertec llevará a cabo una campaña publicitaria incluyendo varios eventos en colaboración con sus socios de negocio con el interés de que los tarjetahabientes sean informados y comiencen a reconocer que se trata de las mismas marcas en las que ya confían y utilizan a diario, pero rediseñadas.

El lanzamiento de la nueva identidad se llevó a cabo durante el evento “Una nueva era comienza ahora” en Caribbean Cinemas VIP de San Patricio Plaza ante la prensa e *influencers* reconocidos de la clase artística del país.

###

Sobre Evertec

Evertec (NYSE: EVTC), es una compañía líder de servicios de procesamiento de transacciones en América Latina, la cual provee una amplia gama de servicios de adquisición de transacciones en comercios, procesamiento de pagos y gerencia de procesos de negocios. La empresa maneja un sistema de redes de pagos electrónicos que procesa más de 3 mil millones de transacciones anualmente y brinda un conjunto integral de servicios de procesamiento de soluciones bancarias, procesamiento de efectivo y tercerización de tecnología. Además, Evertec posee y opera la Red ATH®, una de las principales redes de débito con número de identificación personal en América Latina. Con sede principal en Puerto Rico, ofrece servicios en 26 países de América Latina y sirve a una amplia y diversa cartera de clientes de las principales instituciones financieras, comercios, corporaciones y agencias de gobierno ofreciéndole soluciones tecnológicas de misión crítica. Para más información, visite www.everttecinc.com.

Contactos de prensa:

Brenda Agosto / (787) 472-7633
Brenda.Agosto@everttecinc.com

Alexandra López-Soler / cel. (939) 400-6497
alexandra.lopez@everttecinc.com